

**Booster son site internet
avec les réseaux sociaux et le web marketing**

Formation mise à jour en Octobre 2023

**PUBLIC VISÉ**

- Porteurs de projets
- Entrepreneurs
- Professionnels
- Créateurs d'entreprise
- Indépendants
- Particuliers

PRÉREQUIS

Outre une bonne maîtrise de votre ordinateur et d'internet, aucun niveau particulier n'est requis. L'idéal étant toutefois de :

- Savoir utiliser un ordinateur et s'en servir régulièrement
- Savoir faire des recherches sur internet couramment
- Savoir installer et supprimer des logiciels, gérer des tâches courantes.
- Savoir se servir de WordPress ou avoir suivi la formation WordPress débutant

POURQUOI PARTICIPER ?

- Vous avez un site web et souhaitez améliorer sa lisibilité sur les moteurs de recherche ?
- Vous souhaitez que votre site web génère du trafic et attirer plus d'internautes ?
- Vous souhaitez comprendre comment les réseaux sociaux peuvent améliorer votre taux de conversion ?

Venez suivre cette formation pragmatique, conçue pour les entrepreneurs, porteurs de projets, freelances, qui souhaitent comprendre comment donner de la visibilité à son site web.

Prenez conscience de toute la puissance du référencement et du webmarketing, avec les conseils et l'aide du formateur, pour améliorer la visibilité de votre site internet et attirer de nouveaux internautes !

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Objectif principal : Améliorer la visibilité de son entreprise.

- Comprendre comment fonctionne le web et quels moyens mettre en place pour augmenter sa visibilité
- Augmenter son trafic et analyser son site web
- Vous familiariser avec les outils de SEO référencement
- Tout comprendre sur le référencement naturel et mettre cela en pratique
- Créer du contenu attractif en respectant les bonnes pratiques
- Comprendre les réseaux sociaux et leur puissance
- Créer une newsletter pour fidéliser votre public

PROGRAMME

Optimiser les pages de son site web

- Définir ses mots clefs et analyser la concurrence
- Savoir utiliser l'extension Yoast SEO – paramétrages et conseils
- Optimiser son titre et sa description sur Google (balises métag)
- La rédaction de contenu et les bonnes pratiques
- Créer du contenu attractif
- Optimiser son site pour les réseaux sociaux
- Les bonnes pratiques Google pour augmenter son référencement
- Le netlinking

Utiliser des outils d'analyse pour son site web

- Analyser son site sur Google et utiliser les outils Google (Google search console – Google analytics – Googletrends – Google my business ...)
- Utiliser la console web et analyser son site internet
- Analyser sa cible et son public

Savoir se servir des réseaux sociaux

- Définir les réseaux sociaux adaptés en fonction de sa cible
- Optimiser sa page Facebook et utiliser les outils Google
- Optimiser son compte Instagram

Fidéliser sa clientèle

- Utiliser l'extension Mailpoet : créer des newsletters attractives et gérer ses listes
- Le SEA (référencement payant) pour attirer de nouveaux clients
- Les autres outils de webmarketing pour fidéliser vos clients

MÉTHODES MOBILISÉES & MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Supports : Cours sous format PDF, Mémo, exercices, TP, quizz, tests
- Outils en présentiel : Rétroprojecteur
- Outils en visio : Enregistrement du cours, écriture sur le partage d'écran et prise de contrôle à distance

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : cette formation est accessible à tous. Nous restons disponibles pour traiter toute demande et adapter notre contenu si besoin.

ANNULATION

Du fait du participant : toute demande d'annulation doit nous parvenir par écrit. Des frais peuvent être retenus en cas d'annulation tardive. Nous consulter pour les conditions.
Du fait de l'organisateur : si le nombre de participants est insuffisant, l'organisateur se réserve le droit d'annuler la formation. Dans ce cas, vous serez prévenu par écrit et les frais d'inscription relatifs à cette session pour seront retournés.

Rappel : Aucune inscription ne sera validée sans le règlement qui l'accompagne – Les règlements par chèque sont encaissés après la formation.

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

- Mise en place d'une formation sur mesure dans un délais de 2 mois
- Délais d'accès : 10jours
- Délais de rétractation : 10Jours

FORMAT

- En présentiel ou en visio-conférence
- En intra ou individuel

DURÉE

5 Jours (7h/Jour)

TARIFS

Sur devis

à titre indicatif : 400€/jour
(négociable en fonction du profil)

contact@woyo.fr
06.23.14.81.47



I IMPASSE DES ANGLAIS
75019 PARIS
CONTACT@WOYO.FR
06.23.14.81.47